

Herivelton Rezende de Figueiredo

**A influência dos meios de
comunicação exercida sobre
o juiz criminal**



EDITORA PROCESSO

Tels: (21) 3128-5531 / (21) 3889-8181 / (21) 2209-0401

www.editoraprocesso.com.br

www.catalivros.com.br

Distribuição exclusiva da Catalivros Distribuidora Comércio Ltda ME

Copyright © 2019 Herivelton Resende Figueiredo

Todos os direitos reservados.

Conselho Editorial

Maria Celina Bodin de Moraes (*Presidente*)

Luiz Edson Fachin

Ana Carolina Brochado Teixeira

Ana Frazão

Antônio Augusto Cançado Trindade

Antônio Celso Alves Pereira

Caitlin Sampaio Mulholland

Carla Adriana Comitre Giberton

Carlos Edison do Rêgo Monteiro Filho

Cleyson de Moraes Mello

Eneas de Oliveira Matos

Eugênio Facchini Neto

Fernando de Almeida Pedroso

Hélio do Vale Pereira

Joyceane Bezerra de Menezes

Marco Aurélio Lagreca Casamasso

Marco Aurélio Peri Guedes

Marcos Ehrhardt Jr.

Maria Cristina De Cicco

Mariana Pinto

Martonio Mont' Alverne Barreto Lima

Mauricio Moreira Menezes

Melhim Namem Chalhub

Ricardo Calderón

Sergio Campinho

Zeno Veloso

CIP-Brasil. Catalogação-na-fonte

Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ.

Figueiredo, Herivelton Resende

I340f A Influência dos Meios de Comunicação Exercida sobre o Juiz Criminal,
Herivelton Resende Figueiredo
Rio de Janeiro: Processo 2019
240p. ; 21cm

ISBN 978-85-93741-52-4

1. Processo Penal. 2. Brasil. I. Título.

CDD 343.810922

Proibida a reprodução (Lei 9.610/98)

Impresso no Brasil

Printed in Brazil

SUMÁRIO

Introdução	1
Capítulo 1	
O poder da mídia	5
1.1. A função social da mídia	5
1.2. A mídia como catalisadora do sentimento de insegurança	19
1.3. A relação da mídia com a opinião pública	34
Capítulo 2	
Política criminal midiática	47
2.1. A construção social do crime pela mídia	47
2.2. Legisladores midiáticos	61
2.3. Julgamentos midiáticos	75
Capítulo 3	
Direitos, garantias e limites à liberdade de imprensa	91
3.1. Liberdade de expressão	91
3.2. A publicidade da mídia nos julgamentos criminais ...	106
Capítulo 4	
Princípios sensíveis à influência midiática	121
4.1. Presunção de inocência	121
4.2. Imparcialidade judicial	135
4.3. As diversas formas de verdade	149

Capítulo 5

Mecanismos de proteção contra a influência midiática

5.1. Sigilo judicial	165
5.2. Proibições de prova	179
5.3. Mecanismos de proteção dos jurados	196
5.4. Outros mecanismos de proteção	210
Conclusão	223
Bibliografia.....	227